|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Reunión nº 1 | | | | | | | |
| Actas | | | **9/3/2016** | **10:00** | | **inacap apoquindo** | |
|  | | | | | | | |
| Reunión convocada por | | Ignacio Jara | | | | | |
| Tipo de reunión | | Mixta | | | | | |
| Organizador | | Ignacio Jara | | | | | |
| Apuntador | | Ignacio Jara | | | | | |
| Cronometrador | | Ignacio Jara | | | | | |
| Asistentes | | Ignacio Jara | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Temas del orden del día | | | | | | | |
| 1 hora | | | Lineamientos del proyecto | | | Ignacio JAra | |
| Discusión |  | | | | | | |
| Analizar la problemática existente y como aplicar una solución de software para solucionarla. | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Conclusiones |  | | | | | | |
| Se realizará el estudio para una base de datos que recolecte datos y genere rutas eficientes | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| Planes de acción | | | | | Responsable | | Plazo |
| Benchmarking | | | | | Ignacio Jara | | 14/03/2016 |
|  | | | | |  | |  |
|  | | | | | | | |
| 30 minutos | | | Estudio de mercado | | | Ignacio Jara | |
| Discusión |  | | | | | | |
| Seleccionar el mercado objetivo para el proyecto | | | | | | | |
| Obtención de requerimientos | | | | | | | |
| Conclusiones |  | | | | | | |
| Nos basaremos en un estudio de mercado para definir el mercado objetivo del proyecto | | | | | | | |
| En base a encuestas, obtendremos los requerimientos de los usuarios. | | | | | | | |
| Planes de acción | | | | | Responsable | | Plazo |
| Estudio de Mercado | | | | | Ignacio Jara | | 21/03/2016 |
| Obtención de requerimientos | | | | | Ignacio Jara | | 14/03/2016 |
|  | | | | |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Observadores | Ignacio Jara |
| Personas de contacto |  |
| Notas especiales | Se establece la siguiente reunión el 14/03/2016 a las 9 AM. |